

Visione

Siamo una azienda italiana con uno spirito forte e pionieristico, legata all'italianità in termini di forza creativa, innovazione e flessibilità applicata in modo trasversale a tutta l'azienda.

Siamo mossi dalla volontà di trovare soluzioni sostenibili e di valore per noi e per gli altri nella collettività; molto spesso traiamo soddisfazione nel sapere di aver fatto il meglio per i nostri clienti ancora prima che abbiano ricevuto i prodotti richiesti.

Impariamo a valorizzare ogni giorno l'eredità che stiamo co-costruendo e che lasceremo in ogni sua forma a chi verrà dopo di noi con un occhio di riguardo nei confronti dell'ambiente in cui viviamo, pensando a quello che già c'è e anche a quello che ci sarà in futuro.

Missione

Fornire soluzioni eccellenti a prezzi competitivi, analizzando la sostenibilità della richiesta del cliente per il suo bene e di tutti gli altri stakeholder.

Proporre innovazioni per agevolare la costruzione di interconnessioni e di mutua soddisfazione.

Il fine è creare una rete di eccellenze a partire dalle nostre relazioni con le persone e le organizzazioni ad esse connesse.

La politica aziendale

1. promuovere nell'organizzazione una cultura aziendale basata sui principi e i valori in cui crediamo: uguaglianza in termini razziali di qualsiasi genere o tipo, fiducia-confronto, connessione, relazione, abbondanza di opportunità, continuità, partecipazione, efficienza ed efficacia, libertà di scelta, affidabilità, ascolto dei clienti, proattività, flessibilità, gentilezza, innovazione, creatività italiana, auto assertività, ecologia, economia e sostenibilità, divertimento, disciplina;
2. diffondere tra il personale la condivisione e partecipazione attiva nella messa in pratica di tali valori;
3. riconosciamo l'importanza della centralità del cliente attraverso lo sviluppo di un approccio culturale (il rapporto con il cliente è un rapporto di fiducia e di partnership a lungo termine) e strategico (tutte le risorse umane dell'azienda sono partecipi nel garantire la qualità e la continuità del rapporto con il cliente).
4. orientare l'organizzazione al rispetto di tali valori sia nel rapporto con i clienti, sia come cambiamento da portare nel mondo, come modo di essere;
5. salvaguardare l'ambiente circostante, con il quale si rapporta il nostro insediamento produttivo;
6. salvaguardare la salute dei lavoratori e garantire che le loro attività possano svolgersi in sicurezza;
7. migliorare le relazioni e la soddisfazione di tutte le aziende a noi connesse, sia i clienti, sia i fornitori;
8. progettazione e creazione su richiesta del cliente, considerando il cliente come elemento di confronto e stimolo per creare prodotti di qualità e innovativi.
9. verificare le possibilità di riduzione dei consumi energetici, idrici e la riduzione della produzione di rifiuti in particolare non differenziati;
10. utilizzare strumenti e tecniche al fine di migliorare le performance e offrire il meglio ai nostri clienti e ai nostri collaboratori;
11. riconoscere e individuare i bisogni di formazione dei lavoratori per aumentarne le competenze, assecondando le naturali inclinazioni personali in accordo con le possibilità aziendali;
12. essere conforme alle normative cogenti applicabili (anche ambientali) e ai requisiti sottoscritti dall'organizzazione;
13. tendere al miglioramento continuo del sistema di gestione e dei processi di produzione e di soddisfazione del cliente in accordo con la sostenibilità di tutti gli interessati.
14. incentivare la cooperazione anziché le performance singole